

# IL TURISMO SPORTIVO SI FA IMPRESA

Di Sergio Arienzo,  
Presidente della Sezione Turismo  
di Confindustria Latina



184 km di costa sabbiosa e scogliosa, 10 comuni costieri, 21 nell'entroterra molti dei quali arroccati sulle colline e sui monti, 2 comuni isolani, parchi nazionali e regionali, fiumi laghi e boschi. Tutto questo patrimonio naturale si sposa con un patrimonio archeologico e con una tradizione enogastronomica che può vantare più di 2000 anni

## IL TERRITORIO IN CIFRE

**184 km**  
di costa sabbiosa  
e scogliosa

**10** comuni costieri

**21** comuni, molti dei quali arroccati sulle colline e sui monti

**2** comuni isolani

**2000**  
anni di una tradizione enogastronomica



**T**utto questo patrimonio naturale si sposa con un patrimonio archeologico e con una tradizione enogastronomica che può vantare più di 2000 anni. Poteva mancare un clima meraviglioso tutto l'anno che favorisce il turismo e la produzione agricola? Ma come in tutte le belle favole qualcosa affligge il territorio della provincia di Latina: la stagionalità turistica sempre più ridotta. Molteplici le cause ma, fortunatamente, numerosi i rimedi che si potrebbero mettere in atto solo sfruttando appieno le caratteristiche del territorio.

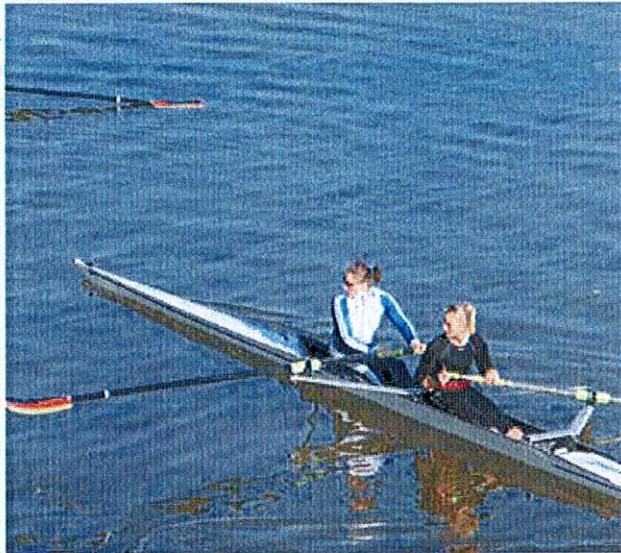
Analizzando il fenomeno turistico nazionale, le nuove tendenze e come hanno risolto con successo questa problematica altri comprensori turistici, è più semplice mettere in atto una serie di misure per favorire la parola magica necessaria al rilancio: **destagionalizzazione**.

Turismo ambientale, religioso, enogastronomico e sportivo, un poker a disposizione per invertire il trend negativo ed allargare la stagionalità anche a quei mesi che attualmente vedono molte attività ricettive chiuse per mancanza di turisti. Inizia così l'appassionante e dettagliata analisi sul turismo – sportivo del nuovo presidente della sezione turismo di Confindustria Latina, il Dott. Sergio Arienzo.

“Per avere un'idea del fenomeno “turismo sportivo” analizziamo alcuni dati di una ricerca di Econstat. Nel 2008 gli italiani hanno speso per turismo sportivo 7,3 miliardi di euro, con un incremento del 16% a valore e del 18% sul volume dei viaggi rispetto all'anno precedente. La ricerca, al suo secondo anno, si è svolta nei mesi di maggio e giugno 2009 e fornisce il quadro completo del valore, della struttura, e dei fattori competitivi relativi al mercato rappresentato dai viaggi dedicati allo sport, siano essi viaggi per praticare (76% dei casi, in crescita rispetto all'anno precedente) che per assistere (24%). Il ruolo portante e anticiclico del turismo sportivo viene confermato dall'indagine: per dare un'idea, il segmento “sport” ha compreso più del 15% delle vacanze di piacere e svago degli italiani.

La crisi economica non ha dunque inciso sui viaggi (nettamente aumentati), né più di tanto sulla spesa media (-1,5%), quanto piuttosto sulla scelta della destinazione: crolla infatti la quota dei viaggi all'estero.

Chi è il turista sportivo? A differenza di quello che si potrebbe immaginare, il turista sportivo non è solo chi pratica uno sport in maniera costante, sia da



dilettante che da professionista. Il turista sportivo è il più delle volte l'appassionato disposto anche a lunghi spostamenti, pronto a spendere molto di più di quello che si immagini, in attrezzature e per la vacanza all'insegna del suo sport preferito. Cerca posti speciali

per poter raccontare, al ritorno delle vacanze, le sue "imprese", si informa su riviste specializzate e ha come riferimento i campioni del suo sport. Possiamo quindi elencare diverse categorie di turista legato allo sport: Lo sportivo che viaggia per gareggiare o per allenarsi; Lo

"sportivo" che viaggia per assistere ad avvenimenti sportivi; il turista sportivo come "descritto" precedentemente; il turista sportivo che viaggia per imparare a praticare lo sport che ha sempre desiderato o quello che va "di moda".

Come possiamo notare sono molte le opportunità per un territorio di attrarre queste tipologie di turista ma sono anche molti i territori che potenzialmente potrebbero attrarli. Per questo bisogna "unire" alla possibilità di praticare o assistere ad un evento sportivo, l'opportunità di passare una vacanza all'insegna del benessere, della facilità di trovare quello che si cerca e infine, la possibilità di coinvolgere la famiglia del turista sportivo senza che la vacanza diventi solo la "sua" vacanza". Analizziamo la provincia di Latina: tranne i cosiddetti sport invernali, abbiamo delle certezze ed enormi potenzialità. Uno sguardo a Sabaudia ci fa comprendere quanto sia importante il lago e come sia perennemente frequentato da squadre di canottaggio da tutto il mondo che scelgono le sue acque calme e un clima perfetto tutto l'anno per gli allenamenti.

Ci spostiamo di pochi chilometri sulla costa e, specialmente nelle giornate ventose, possiamo ammirare il variopinto carosello di vele dei kitesurf, giovanissimo sport che trova nelle nostre acque le condizioni ideali a poca distanza dalla capitale. Gaeta, patria degli sport veloci, campo di gara di prestigiose regate e di rievocazioni storiche che attirano turismo qualificato sia per partecipare che per assistere. Se di notte sarete attratti da puntini verdi luminescenti su tutto il litorale sabbioso altro non sono che gli appassionati di surf casting intenti a lanciare con le loro canne filo ami ed esche nelle nostre pescosissime acque. Sono migliaia e da tutto il mondo i sub che si immergono nelle inimitabili acque delle isole Ponziane. Canali e fiumi navigabili in gran parte offrono un terreno ideale per canoisti e amanti del Dragon Boat. Quanti sono i ciclamatori, i dilettanti e, nei primi mesi dell'anno i professionisti delle migliori squadre nazionali di ciclismo e di mountain bike, che scelgono le nostre strade per allenarsi, è difficile conteggiarli esattamente ma durante i weekend tutte le strade in pianura o in salita sono terreno di passeggiate o di sfide all'ultima pedalata. Jogging sul lungomare, nei parchi e lungo gli argini dei canali, ogni sentiero consente di praticare uno sport salutare lontano da traffico e smog a contatto con la natura. Free climbing sulle pareti a picco e trekking sui numerosi sentieri, Sperlonga e il Parco Nazionale del Circeo i punti dove si concentrano maggiormente gli appassionati. Uno sguardo al cielo e come non notare i colori sgargianti di uno sport che a Norma specialmente, attira turisti da tutta l'Europa grazie alle correnti ascensionali e ad un paesaggio mozzafiato, il parapendio. Arriva la stagione migliore e le spiagge diventano teatro di sfide internazionali di beach soccer, beach volley e l'ultimo arrivato il beach tennis. Equitazione, mototurismo, l'immane calcio, atletica (Formia sede del Coni e di atleti a livello mondiale che l'hanno scelta addirittura come residenza abituale) e tanti altri sport attirano decine di migliaia di turisti sportivi che scelgono la provincia di Latina per il clima, le bellezze naturali e la facilità di praticare il loro sport preferito. Confindustria Latina ha come progettualità per il 2012 quella di promuovere il territorio, puntando anche sul turismo sportivo grazie a manifestazioni e partecipazioni, per i turisti e migliorando l'offerta ricettiva".