

## T.W.I.S. QUANDO IL **MARKETING TURISTICO** È AFFIDATO AGLI ESPERTI DEL SETTORE

**La società amministrata dal Dott. Sergio Arienzo, lavora per aumentare la competitività delle aziende sul mercato, all'interno del contesto territoriale nel quale operano.** Con l'arrivo dell'estate, la provincia pontina esce dal "letargo". Facendo leva sulla rinomata, storica, vocazione turistica delle sue città costiere più belle (Sabaudia, San Felice Circeo, Terracina, Gaeta, Sperlonga, fino a Minturno ed il basso Lazio), questo è il periodo dove, nelle varie realtà, si cerca di proseguire la strada di uno sviluppo territoriale che sia strettamente correlato al marketing turistico.

Si tratta di una strategia fondamentale per fare in modo che il turista, di qualsiasi "fascia", da quello economicamente benestante, passando per la famiglia con figli, per arrivare al villeggiante del nuovo millennio, quello "mordi e fuggi" che poco può permettersi di spendere per le proprie vacanze, sia comunque invogliato ad investire i propri risparmi per soggiornare in zona nel periodo estivo. Ricordando sempre come sia anche importante "destagionalizzare" l'afflusso turistico, magari pensando ad una serie di eventi dislocati in uno o più mesi, che abbiano il potere di calamitare presenze nelle città interessate anche fuori stagione.

Si rende necessaria una comune volontà d'intenti, una sinergia attiva, tra tutti gli operatori del settore, siano essi pubblici o privati, per addivinare a soluzioni che possano soddisfare le esigenze delle parti. Per far questo, sono sorte varie realtà imprenditoriali che svolgono, con successo, il ruolo di "mediatrici", ed erogano servizi atti a fare in modo che le aziende coinvolte nel settore turistico aumentino la propria competitività sul mercato, all'interno di un piano marketing perfettamente integrato nel contesto sociale e territoriale nella quale opera. Una di queste è la T.W.I.S. Srl.

### T.W.I.S., CHE COS'È? DI COSA SI OCCUPA?

**T.W.I.S. Srl, una società nata nel 2005 per soddisfare le esigenze del territorio con metodi innovativi, basandosi sulle esperienze personali e professionali dei soci.**

La sigla T.W.I.S. è l'acronimo di Tourism With Integrated Systems (Turismo con sistemi integrati, n.d.r.) e proprio sull'integrazione tra i vari attori dell'economia legata direttamente o indirettamente al turismo che si basano una varietà di servizi rivolti a tutti gli operatori, sia pubblici che privati, interessati allo sviluppo del turismo, attraverso:

attività di ricerca, pianificazione e progettazione, programmi di formazione specifica e definizione di strategie innovative, volte ad aumentare la capacità competitiva delle aziende sul mercato.

Il criterio di azione della T.W.I.S. parte dalla conoscenza delle caratteristiche e delle capacità strutturali, organizzative, manageriali ed economiche che il committente, pubblico o privato, presenta nei confronti dell'ambiente in cui opera.

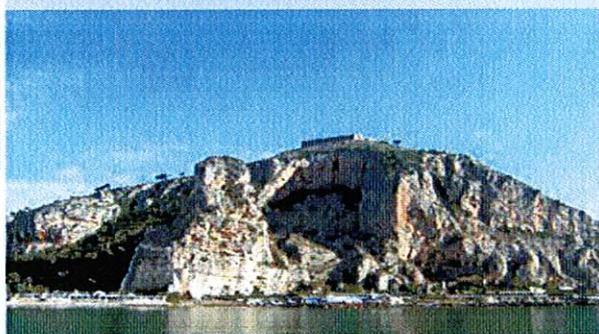
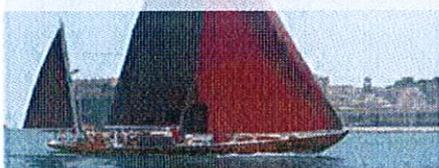
Nel 2010 nasce T.W.I.S. Travel, tour operator di incoming ed agenzia di viaggi specializzata in consulenza viaggi. La clientela, per quanto riguarda l'incoming, è in larga maggioranza proveniente dalla penisola scandinava con percentuali rilevanti di russi e canadesi, mentre l'agenzia di viaggi offre consulenza a manager, quadri aziendali e piccoli gruppi omogenei per le migliori destinazioni mondiali in termini di vacanza o di viaggi di affari.

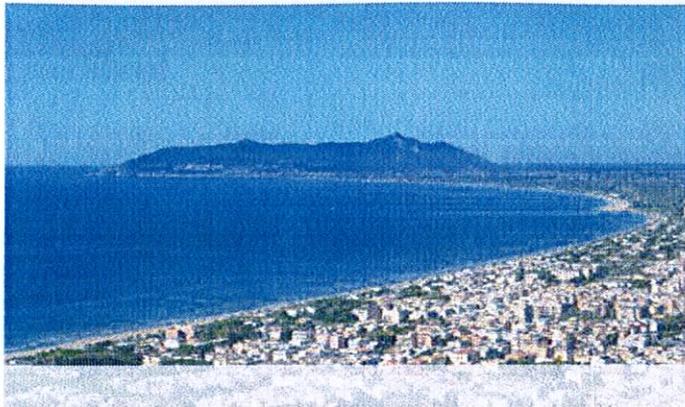
### COME E DOVE OPERA LA T.W.I.S.: COLLABORAZIONI E PROGETTI GIÀ ANDATI IN ARCHIVIO

La T.W.I.S., specializzata nella ricerca e sviluppo di soluzioni di marketing nel settore turistico, ha collaborato con il B.I.D., "Banco Interamericano per lo Sviluppo Turistico" per progetti inerenti lo sviluppo turistico di alcune nazioni sudamericane quali Messico e Colombia.

Per tornare in zona, ricordiamo come, dal 2006 la società, insieme all'Istituto I.T.C. "A. Bianchini" di Terracina progetta e realizza corsi di formazione inerenti il settore dell'Economia del Mare e del Turismo e dal 2007 partecipa al Polo Interprovinciale Formativo della Nautica Roma - Latina, ideando e gestendo il corso ITF denominato "Commissario di Bordo" e la comunicazione dell'intero Polo.

T.W.I.S. collabora inoltre con l'Università di Cassino e con la sede di Terracina, all'interno della quale sviluppa costantemente rapporti





con i docenti e discenti cercando di poter meglio fungere da raccordo tra domanda ed offerta professionale sul territorio pontino.

Nel novembre 2011, l'amministratore unico della T.W.I.S., Dott. Sergio Arienzo, viene eletto Presidente della sezione "Turismo" di Confindustria Latina e membro di Giunta, rappresentando Confindustria Latina al Tavolo Tecnico del Turismo Integrato presso la Camera di Commercio di Latina e dal 2012 allo stesso tavolo istituito da Unioncamere Lazio.

La T.W.I.S. ha inoltre gestito il Comitato di Accoglienza del recente 60° Raduno Nazionale dei Bersaglieri svoltosi a Latina.

## IL PRESENTE DELLA T.W.I.S., I PROGETTI IN CORSO

Il nostro territorio ricco di storia, natura, tradizioni popolari ed enogastronomiche, non riesce ad esprimere queste sue prerogative sul mercato internazionale in quanto frammentato nelle sue azioni e con scarsa propensione a lavorare in team. Lo strumento più attuale e tagliato su misura per superare questo impasse è la "Rete di Imprese" che permette, mantenendo la propria identità di azienda, di lavorare con altre imprese aventi lo stesso scopo ed obiettivo e condividendo progettualità e servizi".

Così parla proprio il Dott. Sergio Arienzo, Amministratore Unico di T.W.I.S. **"A questo proposito, attraverso la grande esperienza maturata da Confindustria nel campo delle reti e in special modo da Confindustria Latina, stiamo lavorando ad un progetto di rete che veda coinvolte le migliori realtà del nostro territorio avendo come primo obiettivo la promozione del territorio e l'ottimizzazione dei servizi."**

**"Dopo un attento studio per ricercare il giusto tematismo da proporre ai mercati internazionali, la scelta è caduta sul turismo sportivo, che vede la nostra provincia offrire quanto di meglio si possa ricercare in termini di varietà di offerta e di condizioni ambientali, favorendo la destagionalizzazione in un territorio che vede comprimere sempre più la cosiddetta "stagione turistica" a dispetto di una situazione climatica ottimale per almeno dieci mesi l'anno".**

A questo proposito, in collaborazione con Filippo Petrianni, co-ideatore del progetto, è pronto un grande evento internazionale a cadenza

annuale ([www.fieraturismosportivo.it](http://www.fieraturismosportivo.it)) da realizzarsi non appena saranno ultimati i lavori del Polo Fieristico.

## L'IMPEGNO PER UN FUTURO SEMPRE PIÙ ATTIVO: I PROGETTI A LUNGO TERMINE

**Sono 5 anni che la T.W.I.S. è impegnata insieme all'Associazione Aeroporto per Latina a promuovere la conversione dell'Aeroporto di Latina da militare a civile o quantomeno a consentire la coesistenza del traffico militare con quello civile.**

Infatti, come spiega ancora il Dott. Arienzo, copresidente dell'associazione, "il nostro territorio, avaro di infrastrutture, avrebbe una possibilità di rilancio grazie sia al trasporto passeggeri che a quello cargo, portando velocemente in Europa le eccellenze della nostra produzione agricola, vitivinicola e ittica.

Dovremmo solo approfittare della vicinanza dell'Aeroporto alla linea ferroviaria e all'esiguo costo di adeguamento dello scalo stesso rispetto ad altre situazioni individuate dal governo centrale e dalla Regione Lazio (vedi Viterbo o l'ingrandimento di Fiumicino).

**Siamo certi che alla fine prevarranno le ragioni oggettive e Latina si doterà di uno scalo aeroportuale al passo con le esigenze del territorio".**

Quindi, nei progetti della T.W.I.S., trovano spazio i percorsi turistici legati alla cultura e all'enogastronomia: "La nostra provincia non è seconda a nessuno per qualità, quantità e varietà di prodotti siano essi legati alle antiche tradizioni che alle nuove tendenze. Possiamo vantare un patrimonio naturalistico e storico di alto valore riconducibile ad un periodo che va dal preistorico al razionalismo.

La nostra cultura abbraccia diversi popoli e ne conserva le tradizioni. Un mix tra cultura, storia e tradizioni enogastronomiche si traduce in una grossa opportunità di creare percorsi che soddisfino le richieste di un turismo sempre più esigente e alla ricerca di valori legati al territorio – la conclusione dell'Amministratore Unico -. Stiamo sviluppando in collaborazione con le strutture ricettive, produttive e con i beni culturali delle varie città della provincia, un progetto innovativo che sappia "emozionare" il turista rendendolo protagonista di un'esperienza unica nel panorama europeo.

*Sarà un percorso lungo e complesso che impegnerà tutti gli attori alla ricerca del miglior risultato", conclude il Dott. Arienzo.*



**twis**  
Tourism With Integrated System

Sito web: [www.twis.it](http://www.twis.it)

